

Stellantis ridisegna il futuro dei suoi numerosi marchi in chiave elettrica. Entro il 2030, il 70% delle auto vendute in Europa dal gruppo sarà “Lev”, ovvero ibrida plug-in o elettrica pura (le elettriche pure rappresenteranno l’80% delle vendite Lev, ha spiegato **l’ad Carlos Tavares**). Durante **l’Ev Day** **l’ad** Durante **l’Ev Day** , l’azienda ha diffuso i nuovi slogan che accompagneranno i 14 brand nella transizione verso l’elettrico e che “esprimono l’approccio all’elettrificazione di ognuno di loro”. Eccoli:

- **Abarth** – “Heating Up People, But Not the Planet” (**Scalda le persone, non il pianeta**)

- **Alfa Romeo** – “From 2024, Alfa Becomes Alfa e-Romeo” (**Dal 2024, Alfa Romeo diventa Alfa e-Romeo**)

- **Chrysler** – “Clean Technology for a New Generation of Families” (**Tecnologia pulita per una nuova generazione di famiglie**)

Stellantis Ev Day, Termoli sarà la terza Gigafactory del gruppo

CLAIRE BAL

- **Citroën** – “Citroën Electric: Well-Being for All!” (**Citroen elettriche, benessere per tutti**)

- **Dodge** – “Tear Up the Streets... Not the Planet” (**Aggredisci la strada... non il pianeta**)
- **DS Automobiles** – “The Art of Travel, Magnified” (**L’arte del viaggio, enfatizzata**)
- **Fiat** – “It’s Only Green When It’s Green for All” (**è green solo quando è green per tutti**)
- **Jeep** – “Zero Emission Freedom” (**libertà a zero emissioni**)
- **Lancia** – “The Most Elegant Way to Protect the Planet” (**il modo più elegante per proteggere il pianeta**)
- **Maserati** – “The Best in Performance Luxury, Electrified” (**il meglio in lusso performante, elettrificato**)
- **Opel/Vauxhall** – “Green is the New Cool” (**green è il nuovo cool**)